



## George Clooney versteigert seine Krawatte

Auf United Charity kommt das begehrte Accessoire des Hollywoodstars für den guten Zweck unter den Hammer

**Baden-Baden, 27.02.2013** – Gestern wurde er mit dem Deutschen Medienpreis ausgezeichnet, heute kann man die Krawatte des Oscar-Preisträgers auf Deutschlands größtem Charity-Portal ersteigern: Mit dem stilvollen Armani-Binder, den George Clooney auf dem Roten Teppich in Baden-Baden trug, startet United Charity eine Reihe von ganz besonderen Auktionen.

Denn nicht nur die Krawatte des Hollywood-Schauspielers kommt jetzt auf [www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) unter den Hammer. Beim Besuch in der Kurstadt signierte Clooney anlässlich der Medienpreis-Verleihung außerdem eine Nespresso-Kaffeemaschine sowie eine Flasche Tequila aus eigener Produktion.

Wer eines der drei begehrten Stücke ergattert, tut ganz nebenbei auch noch etwas Gutes: Denn mit den Erlösen aus den Clooney-Auktionen unterstützt United Charity die Christoph Metzelder Stiftung, die Sky Stiftung und die Tribute to Bambi Stiftung.

Link zu den Auktionen: <http://bit.ly/clooneycharity>

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter [www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greet mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindest Erlöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.